

Annonspolicy för Fjällnytt och Bergsbladet

Vi vill att annonseringen i Fjällnytt och Bergsbladet ska vara tydlig, trovärdig och följa gällande lagstiftning. Följande villkor gäller för annonsmaterial som lämnas till oss för publicering.

Material och manusstopp

Manus, bilder och färdiga annonser ska lämnas senast vid det manusstopp som gäller för aktuellt nummer.

Material som kommer in efter manusstopp publiceras i mån av tid och möjlighet. Vid sen leverans kan vi inte garantera att annonsen hinner korrekturläsas, bearbetas eller publiceras enligt önskemål.

Aktuella manusstopptider framgår av vår utgivningsplan som du hittar på fjallnytt.com.

AI-genererat och AI-manipulerat material

Annonsören ska upplysa Fjällnytt/Bergsbladet om en annons innehåller **helt eller delvis AI-genererade eller AI-manipulerade bilder, texter, eller annat innehåll**.

Det gäller exempelvis om AI har använts för att skapa eller väsentligt förändra personer, miljöer, byggnader, produkter eller andra delar av en bild.

AI-användning är i sig inget hinder för publicering och allt AI-genererat material behöver inte märkas. Fjällnytt/Bergsbladet bedömer, utifrån gällande regler, om materialet behöver förses med information om att AI har använts.

En uppenbart tecknad eller illustrativ AI-bild behöver normalt inte märkas, medan AI-genererat eller manipulerat innehåll som kan uppfattas som en autentisk återgivning av en verklig person, plats eller händelse kan omfattas av märkningskrav. Detta följer principerna i artikel 50 i EU:s AI-förordning.

Fjällnytt/Bergsbladet har rätt att komplettera annonsen med nödvändig AI-märkning eller begära ändringar före publicering.

Politisk reklam

Politisk reklam omfattas av särskilda transparenskrav enligt **EU-förordning (EU) 2024/900 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam**.

Annonsören ska redan vid bokning upplysa oss om att annonsen är politisk reklam och lämna de uppgifter som krävs för märkning och transparensmeddelande.

Politisk reklam ska bland annat tydligt ange att det är ett **politiskt reklammeddelande**, vem som är sponsor och, när det är relevant, vilket val, vilken folkomröstning eller politisk process reklamen avser.

Annonssören kan antingen:

- leverera en färdig annons med korrekt märkning enligt gällande regler, eller
- lämna det utrymme som Fjällnytt/Bergsbladet anvisar längst ned i annonsen, så lägger vi in den obligatoriska märkningen.

Om nödvändiga uppgifter saknas kan annonsen inte publiceras.

Annonssörens ansvar för innehållet

Annonssören ansvarar för att:

- uppgifter, priser, erbjudanden och andra sakpåståenden i annonsen är korrekta,
- materialet följer gällande lagstiftning,
- annonsören har rätt att använda bilder, texter, illustrationer, logotyper, varumärken och annat material som lämnas till oss,
- nödvändiga tillstånd och samtycken finns,
- AI-användning och politisk reklam redovisas enligt ovan.

Fjällnytt/Bergsbladet ansvarar inte för fel i material som kunden själv har levererat som färdig annons, om felet inte har uppstått genom vår hantering.

Rätt att neka eller ändra annonser

Fjällnytt/Bergsbladet förbehåller sig rätten att **neka publicering eller begära ändringar av en annons**.

Det kan exempelvis gälla material som:

- strider mot lag,
- kan utgöra hets mot folkgrupp, olaga hot eller annat brottsligt innehåll,
- är diskriminerande, kränkande eller grovt stötande,
- innehåller uppenbart vilseledande uppgifter,
- gör intrång i annans upphovsrätt, varumärke eller andra rättigheter,
- saknar obligatorisk märkning eller information,
- kan skada Fjällnytt/Bergsbladets trovärdighet eller strider mot våra publicistiska principer.

Att en annons tidigare har publicerats innebär inte en garanti för framtida publicering.

Redaktionellt innehåll och annonser ska kunna skiljas åt

Annonser ska utformas så att det är tydligt för läsaren att det är fråga om reklam. Om en annons till sin utformning kan förväxlas med redaktionellt innehåll har Fjällnytt/Bergsbladet

rätt att lägga till exempelvis märkningen **ANNONS** eller på annat sätt tydliggöra att materialet är betalt innehåll.

Korrektur och ändringar

Om Fjällnytt/Bergsbladet producerar eller bearbetar annonsen får kunden korrektur enligt överenskommelse. Kunden ansvarar för att kontrollera innehåll, namn, kontaktuppgifter, priser, datum, tider och övriga sakuppgifter före godkännande.

Efter godkänt korrektur ansvarar kunden för eventuella fel som fanns i det godkända materialet.

Tryck och färgåtergivning

Färger och bildåtergivning kan skilja sig mellan skärm och tryckt tidning. Mindre variationer i färg, beskärning och tryckresultat betraktas därför inte som fel i annonsen.

Övrigt

Fjällnytt/Bergsbladet kan uppdatera denna annonspolicy när lagstiftning, branschregler eller våra publiceringsrutiner förändras.

Vid frågor om material, format, AI-märkning eller politisk reklam – kontakta oss gärna före manusstopp så hjälper vi till.

Senaste uppdatering: 2026-10-05